

Claire CHAMARAT

<https://www.linkedin.com/in/clairechamarat>



## COMMUNICANTE ET MEDIATRICE EN URBANISME

### PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis  
Jan 2018



**Auto entrepreneuse** - Marseille

Création de **Solidcom**, micro-entreprise de services en communication et médiation en urbanisme pour les petites structures marseillaises.

Depuis  
Jan 2021



**Médiatrice en urbanisme** - Marseille

Missions pour **La Compagnie des Rêves Urbains**

2019-2020

**IUAR Aix-Marseille Université** – **Master 2 Urbanisme et Aménagement** (formation continue).

Mémoire de recherche : « **Les nouvelles résidences de mixité sociale programmée du Parc Habité d'Euroméditerranée à Marseille : une référence pour la fabrique urbaine ?** ».

Mai - août  
2016  
(mission)



Groupe **SUEZ** – Paris

Pôle Organique. 320 salariés. CA 70 M€

**Directrice de la communication** – Reporting au Président du pôle

Juin-dec.  
2015  
(CIF 6  
mois)



**Water For People** – ONG américaine – Denver, Etats-Unis.

Volontariat en tant que responsable communication de **Water For People en Ouganda**, dans le cadre de ma **formation de « Chef de Projet de Développement » avec l'Institut de Coopération Internationale**. Blog : [www.visaouganda.com](http://www.visaouganda.com)

Jan.2013  
mai 2015



Groupe **SUEZ** – Paris

Activité Recyclage et valorisation des déchets, France. 20 000 salariés. CA 3,5 Mds€

**Directrice de la communication interne** – Reporting à la Directrice de la communication

- Déclinaison des objectifs de communication de SITA à l'interne, dans une période de changement stratégique pour le futur de l'entreprise, en co-construction avec les autres directions fonctionnelles et les 30 communicants des régions et des pôles. Gestion d'une équipe de trois chargés de communication et d'un budget de 700k€.
- Pilotage de l'enquête de confiance des 20 000 salariés et d'engagement des 2 000 cadres (78% de taux de participation) et accompagnement de la communication RH (Ecole du Management et Ecole des Métiers internes, Grand Prix des attitudes managériales, séminaire d'intégration annuel des cadres, Journées Sécurité, dispositif mobilité...).
- Conception, mise en place et suivi d'un dispositif de communication dédié à une nouvelle cible de 200 managers (4 web conférences, 4 newsletters, 4 interviews d'experts et 1 convention par an).
- Pilotage des événements internes nationaux (séminaires managériaux, « Road show » de la direction dans les neuf régions et pôles et au Siège...).
- Rédactrice en chef des publications internes nationales pour les managers. Harmonisation des publications internes pour l'ensemble des collaborateurs des neuf régions et pôles (neuf éditions d'une maquette commune avec des contenus nationaux et locaux). Mise en cohérence du système éditorial print et web.
- Evaluation régulière des dispositifs et actions mis en place (satisfaction > 90 %).
- Membre du comité de pilotage de la communication interne de SUEZ.

2007 - 2012



**GDF SUEZ (devenu ENGIE)** – Paris

Leader mondial de l'énergie. 220 000 salariés, CA de 84,5 Mds€.

2009 – 2012

**GDF SUEZ ENERGIE FRANCE** – 11 000 salariés, CA de 15 Mds€.

**Responsable des relations presse** – Reporting au Directeur de la communication

- Création ex-nihilo du service de presse : constitution et animation du réseau de correspondants presse (10 personnes), pilotage des média training, création de l'ensemble des outils et procédures presse, analyse systématique des retombées.

- Couverture des relations presse de cinq business units au lieu de deux pour un budget annuel identique (300 k€), grâce à la sélection d'une seule agence et à la rationalisation des process.
- Amélioration sensible des résultats avec 4 000 retombées presse annuelles à 85 % favorables ou neutres, dans un contexte media pourtant sensible (tarifs du gaz, réclamations clients, associations d'opposants à l'éolien...).
- Gestion des relations presse au quotidien.

2007 – 2009 GAZ DE FRANCE – 47 500 salariés, CA de 27 Mds€.

**Responsable communication** – Reporting au Directeur de la communication externe

- Refonte totale du concept du rapport annuel pour mieux valoriser la puissance industrielle du Groupe : épuisement rapide du stock de 150 000 exemplaires. Conception, réalisation et diffusion de la première version en ligne avec l'équipe multimédia.
- Création et validation des contenus de communication institutionnelle, refonte du schéma directeur des communicants.
- Pilote Gaz de France du chantier d'intégration GDF SUEZ pour les éditions, puis Responsable des Editions Marketing du nouveau Groupe de juillet 2008 à avril 2009.

2005 – 2007



**ORANGE FRANCE** – Paris

1<sup>er</sup> opérateur de téléphonie mobile en France. 7 000 salariés, CA de 9,8 Mds€.

**Responsable communication** – Reporting au Directeur des relations extérieures

- Relations presse sur les lancements produits et services : recommandations stratégiques, élaboration du plan de communication presse, suivi des actions et du budget.
- Préparation des conférences de presse et autres interventions du PDG France.
- Appui à la communication de crise.
- Membre du comité de pilotage du rebranding vers la marque Orange.

2004

**ESSEC** – Master « Sport, Management et Stratégie d'entreprise » (formation continue).

2002

**UNIVERSITÉ DE MARNE LA VALLÉE** – DESS Communication des entreprises (formation continue).

1993 – 2003



**BRISTOL-MYERS SQUIBB COMPANY** – Paris

Groupe pharmaceutique américain. 55 000 salariés, CA de 21 Mds\$.

1997 – 2003

**Responsable Communication** – Rédactrice en chef des publications internes

Reporting au Directeur de la Communication corporate à New York

- Création, rédaction et suivi de la première publication internationale du Groupe (7 langues) et d'un magazine électronique interne en anglais diffusé à tous les collaborateurs.
- Rationalisation des outils de communication du Groupe, en collaboration avec le réseau international des communicants.
- Choix des sujets, réalisation des interviews et reportages, rédaction et validation des contenus.

1995 – 1997

**Assistante Communication et Relations Publiques**

Reporting à la Directrice « Public Affairs » pour l'Europe

1993 – 1995

**Assistante Division Médicale & Marketing**

Reporting au Directeur Médical & Marketing de la division Afrique/Outre mer

1992 (6 mois)

**TORRENT** – Agence de conseil en communication médicale, 50 salariés – Paris

**Assistante communication**

1984 – 1992

**Scénariste, scripte, assistante de production freelance** – Paris

- 20 contrats freelance pour le cinéma et la télévision : co-auteur d'un feuilleton de 26 épisodes pour France 3 et Radio Canada.

## LANGUES, AUTRES ACTIVITES

LANGUES

Maîtrise d'anglais – Université PARIS VII et CENTRAL COLLEGE, Pella, Iowa (USA), 1983  
Anglais : courant / Italien : rapidement perfectible

LOGICIELS

Maîtrise du Pack Office. Connaissance d'outils de création de sites web.

AUTRES  
ACTIVITES

- Créatrice et animatrice du collectif [Euromedhabitants](#) et des réseaux sociaux associés.
- Missions avec [Aquassistance](#) : étude pour un projet déchets en Ouganda en août 2014, évaluation pour un projet de réseau d'eau potable au Cameroun en novembre 2016.
- Missions de communication dans le cadre de ma formation « Chef de projet humanitaire et de développement » avec l'Institut de la Coopération Internationale :
  - \* 1 mois en 2014 avec le [Madagascar Fauna & Flora Group](#) à Madagascar
  - \* 5 mois en 2015 avec [Water For People](#) en Ouganda